



Mister Media

L'immagine delle minoranze sulle reti televisive e radiofoniche nazionali italiane

www.mistermedia.org

info@mistermedia.org

Minorities Stereotypes on Media

Presentazione del rapporto annuale

Giovedì 23 febbraio 2012 ore 9.30 - Sala Conferenze ex hotel Bologna
Via di S. Chiara, 5 - Roma

Minorities Stereotypes on Media, progetto nato dalla collaborazione tra il **Centro D'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva** e il **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza**, con il supporto di **Open Society Foundations**, presenta i dati del monitoraggio della rappresentazione delle minoranze sui mezzi di informazione italiani.

Durante la ricerca sono stati monitorati 24 ore su 24 tutti i notiziari e le trasmissioni di approfondimento, dai talk show ai programmi di attualità, in programmazione sui canali nazionali dal 1 luglio al 31 dicembre 2010 e dal 1 aprile al 30 giugno 2011. Le categorie prese in considerazione nell'indagine includono le minoranze **nazionali, culturali, religiose**, i gruppi con diversi **orientamenti sessuali** e alcune delle figure tipicamente considerate devianti (**detenuti, tossicodipendenti, etc.**), spesso oggetto di discriminazione sociale.

Sono stati analizzati 7.153 tra telegiornali o radiogiornali nazionali e trasmissioni televisive e radiofoniche per una media di circa 26 "passaggi" al giorno in cui sono state trattate notizie relative alle minoranze. A rappresentare il luogo privilegiato di costruzione del discorso mediale sulle alterità è la categoria "immigrati" (e "rifugiati"), ma significativa è anche la presenza delle minoranze "etno-culturali" e di quelle "religiose".

Rispetto alla radio, la televisione sembra appiattire il discorso sulle minoranze sulla categoria "immigrati" e, considerando i soli contenuti televisivi, il divario tra questa categoria e le altre aumenta considerevolmente. Di contro, la presenza delle altre tipologie di minoranze è sicuramente più significativa all'interno della radio, a conferma della maggiore capacità di questo medium di accendere l'attenzione su una pluralità di temi.

Prenderanno parte all'evento: **Pietro Marcenaro**, Presidente Commissione straordinaria per la tutela e la promozione dei diritti umani, **Emma Bonino**, Vicepresidente del Senato, **Gianni Betto**, Direttore del Centro d'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva, **Mario Morcellini**, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, **Roberto Natale**, Presidente della FNSI, **Francesca Danese**, Presidente del Cesv Lazio.

Saranno presenti, inoltre, giornalisti, esperti e rappresentanti di associazioni di settore.

Per poter partecipare è necessario iscriversi, inviando una e-mail con nome e cognome entro martedì 21 febbraio 2012 a ufficio stampa del Senato accrediti.stampa@senato.it
F +39 06 6706 2947.

Si ricorda che per gli uomini è d'obbligo giacca e cravatta.