



Mister Media

L'immagine delle minoranze sulle reti televisive e radiofoniche nazionali italiane

www.mistermedia.org
info@mistermedia.org

Minorities Stereotypes on Media

Scheda Mister Media

Presentazione dei risultati della ricerca sulla rappresentazione delle minoranze nei media italiani

Giovedì 23 febbraio 2012 ore 9:30

Sala Conferenze ex hotel Bologna, Via di S. Chiara, 5 - Roma

Minorities Stereotypes on Media, progetto nato dalla collaborazione tra il Centro D'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, e con il supporto di Open Society Foundations, presenta i risultati del monitoraggio della rappresentazione delle minoranze sui mezzi di informazione italiani.

Le categorie prese in considerazione nelle attività di ricerca includono le minoranze **nazionali, culturali, religiose**, i gruppi con diversi **orientamenti sessuali** e alcune delle figure tipicamente considerate devianti (**detenuti, tossicodipendenti, etc.**), spesso oggetto di discriminazione sociale.

Durante le attività di ricerca sono stati monitorati **24 ore su 24** tutti i notiziari e le trasmissioni di attualità e approfondimento in programmazione sui **canali televisivi e radiofonici nazionali**.

Dopo la conferenza stampa alla Sala Stampa della Camera dei Deputati, giovedì 23 febbraio 2012 verranno presentati i risultati dell'analisi dell'intera offerta radiotelevisiva di informazione - le news, i programmi di approfondimento, attualità e infotainment in un periodo di rilevazione che va dal **1 luglio al 31 dicembre 2010** e dal **1 aprile al 30 giugno 2011**, per un totale di 275 giorni.

Il totale dei "file" (servizi tg o gr, trasmissioni tv o radio) selezionati e quindi analizzati è risultato essere di **7153** (circa l'80% dei quali sono contenuti radiofonici), vale a dire una media di circa 26 "passaggi" al giorno in cui sono state trattate minoranze o eventi che coinvolgessero appartenenti a minoranze.



Mister Media

L'immagine delle minoranze sulle reti televisive e radiofoniche nazionali italiane

www.mistermedia.org

info@mistermedia.org

Programma

Apertura e presentazione del Progetto Mister Media

Gianni Betto - Direttore del Centro d'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva

Mario Morcellini - Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Pietro Marcenaro - Presidente Commissione straordinaria per la tutela e la promozione dei diritti umani

Emma Bonino - Vicepresidente del Senato

È stato invitato a partecipare all'iniziativa **Andrea Riccardi**, Ministro per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione.

Raccontiamo un anno di lavoro

Presentazione dei risultati della ricerca: **Marco Bruno, Giovanni Ciofalo**

Esercizi di minoranze

Foad Aodi - Presidente della Co-Mai

Khalid Chaouki – Associazione Stampa Interculturale

Claudio Cippitelli - Parsec Consortium

Graziano Halilovic - Presidente Associazione Roma Onlus

Sergio Rovasio - Associazione Certi Diritti

Fabio Tricoli - Giornalista di News Mediaset

Per continuare

Francesca Danese - Presidente del Centro Servizi per il Volontariato del Lazio

Padre Giovanni La Manna - Presidente Centro Astalli

Giampiero Gramaglia - Consigliere per la Comunicazione dell'Istituto Affari Internazionali

Roberto Natale - Presidente della FNSI

Stefano Trasatti – Direttore dell'Agenzia Redattore Sociale

Tiziana Ferrario - Presidente Associazione Carta di Roma